

Lider w technologiach przetwórstwa tworzyw sztucznych w Polsce



Prezes Zarządu
Ursula Steiner

Dopak Sp. z o.o. od prawie trzydziestu lat działa na polskim rynku, dostarczając kompleksowe rozwiązania technologiczne dla przemysłu. Od maszyn wtryskowych po zaawansowane linie produkcyjne, Dopak jest znany z oferty wysokiej jakości, spełniającej nawet najbardziej wymagające „listy życzeń” swoich klientów. Przedsiębiorstwo nie tylko oferuje najnowocześniejsze technologie czołowych światowych producentów, ale również prowadzi centrum badawczo-rozwojowe, gdzie organizuje profesjonalne szkolenia dla przetwórców tworzyw sztucznych.

Dziś mamy zaszczyt przedstawić wywiad z Panią Ursulą Steiner – Prezes Zarządu i Właścicielką firmy Dopak Sp. z o.o. Rozmowa skupia się na ostatnich osiągnięciach firmy, nawiązanych partnerstwach, kluczowych wyzwaniach stojących przed branżą oraz ambitnych planach rozwojowych firmy. Zapraszamy do lektury szczegółów dotyczących działalności Dopak i wizji przyszłości firmy, jaką kreuje Pani Ursula.

Czy mogłaby Pani przedstawić historię powstania firmy Dopak oraz omówić kluczowe etapy jej rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich lat?

Zacząłam swoją karierę jako sprzedawca maszyn dla przemysłu spożywczego. Z czasem pojawiła się idea założenia własnej marki, która odpowiadałaby na rosnące potrzeby rynku. Tak powstała firma Dopak, która swoją nazwę zawdzięcza specjalizacji w dozowaniu i pakowaniu. Od skromnych początków w małym biurze, nasza firma przeszła długą drogę rozwoju. Kluczowym momentem była współpraca z renomowanym producentem maszyn, KraussMaffei, co uczyniło nas dystrybutorem ich technologii na polskim rynku. To partnerstwo wzmocniło naszą pozycję i otworzyło drzwi do dalszych strategicznych współprac z firmami europejskimi takimi jak ONI, Digi-color czy BBM. Dzięki temu wzbogaciliśmy naszą ofertę o kluczowe rozwiązania peryferyjne dla przetwórstwa tworzyw sztucznych. W 2022 roku zrobiliśmy kolejny krok milowy, przenosząc się do nowej siedziby przy ul. Kwiatkowskiego we Wrocławiu, co umożliwiło rozwój naszej działalności szkoleniowej i badawczo-rozwojowej. Istotnym elementem oferty stała się również marka PIMM, specjalizująca się w sprzedaży maszyn używanych, co pozwoliło nam dostosować się do zmieniających się potrzeb rynku. Nasza historia to nieustanny rozwój w dążeniu do zapewnienia najwyższej jakości usług i innowacyjnych rozwiązań.

Czym dokładnie zajmuje się firma Dopak?

Oferta firmy Dopak jest zróżnicowana, obejmując szeroki zakres produktów i usług. Oferujemy zarówno nowe, jak i używane wtryskarki do tworzyw sztucznych oraz peryferia. Dla wygody klientów prowadzimy internetowy sklep z częściami zamiennymi i chemią techniczną. Nasze Centrum Badawczo-Rozwojowe świadczy usługi doradcze z zakresu technologii procesu formowania wtryskowego, oferuje badania w laboratorium tworzyw sztucznych, usługi skanowania 3D i prototypowania oraz produkcję seryjną i testową. Dysponujemy 7 kompletnie wyposażonymi gniazdami produkcyjnymi, gdzie przeprowadzamy testy na różnych materiałach, np. PEEK, oraz technologii MuCell. Zapewniamy także szeroką ofertę szkoleń, nastawionych na praktyczne umiejętności. Nasze najnowsze innowacyjne rozwiązanie, system ESS, to opatentowany sposób na redukcję zużycia energii elektrycznej dla wtryszarek hydraulicznych, pozwalający klientom obniżyć zużycie energii o nawet 30%, co przekłada się na większą efektywność produkcji i znaczące oszczędności. Zapewniamy również pełne wsparcie serwisowe, aby utrzymać sprzęt klientów w do-





skonałym stanie. Wszystkie te elementy składają się na kompleksową ofertę, mającą na celu wsparcie klientów w osiąganiu ich produkcyjnych celów i budowaniu przewagi rynkowej.

Jakie cechy wyróżniają ofertę firmy Dopak na tle konkurencji?

Nasza oferta wyróżnia się dzięki kompleksowym rozwiązaniom i wysokiej jakości obsłudze. W Dopak mamy zespół wysoce wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinie formowania wtryskowego tworzyw sztucznych, którzy realizują nawet najbardziej wymagające projekty. Unikalną przewagą jest nasza zdolność do dostarczania pełnego wyposażenia linii produkcyjnych, włączając wtryskarki i potrzebne urządzenia peryferyjne oraz automatyzację. Zapewniamy transport, uruchomienie maszyn i wsparcie przy zakupie form wtryskowych. Nasza oferta jest spersonalizowana, elastyczna i dostosowana do indywidualnych potrzeb klientów. Nasze wsparcie nie ogranicza się do doboru technologii, lecz obejmuje również pomoc w przypadku awarii maszyn, optymalizację procesów wtrysku, usuwanie wad wyprasek i poprawę ich jakości.

Do kogo skierowana jest oferta firmy i w jakich branżach znajdują zastosowanie sprzedawane przez Państwa maszyny?

Nowe wtryskarki firmy KraussMaffei znajdują odbiorców głównie wśród polskich producentów, natomiast używane maszyny eksportujemy na inne rynki europejskie oraz do Azji i Afryki.

Wśród naszych klientów są zarówno duże międzynarodowe korporacje produkujące detale z tworzyw sztucznych, jak i mniejsze, początkujące firmy. Nasza oferta obejmuje szeroki wachlarz maszyn, które znajdują zastosowanie w różnych branżach, takich jak opakowania, medycyna, budownictwo, motoryzacja, elektronika oraz produkcja sprzętu AGD. Dzięki szerokiej gamie dostępnych urządzeń jesteśmy w stanie zaspokoić potrzeby każdego klienta, niezależnie od wielkości jego przedsiębiorstwa.

Jakie są najciekawsze projekty i realizacje, które firma Dopak przeprowadziła w ostatnich latach?

W ostatnich latach znacząco rozwinęliśmy sprzedaż maszyn używanych pod marką PIMM, posiadając największy magazyn maszyn używanych w Europie z ponad 200 wtryskarkami europejskich marek. Rozbudowaliśmy także ofertę szkoleniową, zwiększając rozpoznawalność firmy jako dostawcy wysokiej jakości usług edukacyjnych skoncentrowanych na praktycznych umiejętnościach. Nasze Centrum Badawczo-Rozwojowe zyskało uznanie dzięki usługom doradczym realizowanym przez naszych specjalistów. Stworzyliśmy również sklep internetowy eshop.dopak.pl, oferujący obecnie ponad 100 tys. części zamiennych i chemię techniczną. Jeśli chodzi o konkretne realizacje dla klientów, jednym z najciekawszych projektów była kompleksowa dostawa linii do pultruzji, produkującej elementy kompozytowe o wartości 23 milionów złotych, obejmująca dostarczenie maszyn i pełną automatyzację procesu produkcji.

Kolejnym znaczącym projektem była kompleksowa dostawa maszyn i automatyzacji do firmy produkującej małe AGD, co znacząco zwiększyło efektywność i jakość ich produkcji. Wyjątkowym wyzwaniem było również wyposażenie dużego międzynarodowego koncernu motoryzacyjnego w nasze systemy oszczędzania energii dla wtryskarek, co przyczyniło się do redukcji kosztów operacyjnych i wspierało działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Jakie kluczowe kwalifikacje posiadają specjaliści zatrudnieni w Dopak?

Specjaliści zatrudnieni w Dopak to pasjonaci, których wiedza i zaangażowanie stanowią największą wartość naszej firmy. Dzięki ich umiejętnościom jesteśmy w stanie zapewnić klientom wysoki poziom obsługi, wsparcie w rozwoju produktów oraz optymalizacji procesów produkcyjnych. Jestem bardzo dumna z naszego zespołu i uważam, że to właśnie ludzie stanowią największą wartość Dopak, umożliwiając realizację nawet najbardziej wymagających projektów.

Jakie są główne tematy poruszane podczas szkoleń organizowanych przez firmę Dopak i jakie praktyczne umiejętności zdobywają uczestnicy?

Szkolenia w naszej firmie mają na celu podniesienie kwalifikacji uczestników i eliminację błędów, które mogą prowadzić do strat oraz przestojów w produkcji. Główne tematy szkoleń obejmują obsługę i utrzymanie linii technologicznych, ustawianie i optymalizację procesu wtrysku, metody unikania wad wyprasek oraz eksploatację form wtryskowych. Oferujemy również szkolenia dedykowane, które są indywidualnie dostosowywane do potrzeb klienta. Pomagamy także w uzyskaniu dofinansowania do szkoleń ze środków Unii Europejskiej, przygotowując wymagane dokumenty i wspierając w ich rozliczeniu. Nasze szkolenia zapewniają uczestnikom wiedzę i praktyczne umie-



jętności, które przekładają się na większą efektywność i jakość pracy.

Jakie kryteria muszą spełnić dostawcy, z którymi decydujecie się na współpracę? Czy może Pani wskazać kluczowych partnerów i opisać ich rolę w strukturze firmy?

Zadowolenie naszych klientów jest dla nas priorytetem, dlatego musimy mieć pewność, że wprowadzane do oferty rozwiązania są niezawodne i wysokiej jakości, a obsługa posprzedażowa jest rzetelna. Nasza współpraca z europejskimi producentami maszyn i urządzeń opiera się zawsze na zaufaniu, wspólnych wartościach oraz dążeniu do najwyższej jakości rozwiązań. Pozwala nam to utrzymać konkurencyjność na rynku i spełniać oczekiwania klientów. Współpracujemy z wieloma sprawdzonymi partnerami. Jednym z nich jest firma KraussMaffei, producent najnowszej generacji zaawansowanych wtryskarek i systemów automatyzacji. Innym ważnym partnerem jest firma ONI, producent energooszczędnych systemów chłodzenia. Współpracujemy także z firmą Digicolor, specjalizującą się w systemach podawania i suszenia materiałów. Nie sposób wymienić wszystkich kooperantów, gdyż lista jest bardzo długa.

Czy firma Dopak nawiązała ostatnio nowe strategiczne partnerstwa?

Ostatnio nawiązaliśmy dwa ważne strategiczne partnerstwa. Pierwsze to współpraca z hiszpańską firmą Altero Recycling Machinery, która specjalizuje się w projektowaniu i produkcji linii do

regranulacji odpadów z tworzyw sztucznych. Zostaliśmy wyłącznym przedstawicielem Altero w Polsce, oferując zaawansowane maszyny do recyklingu odpadów poprodukcyjnych i konsumenckich, a także usługi serwisowe i sprzedaż części zamiennych. Altero, dzięki swojemu dynamicznemu rozwojowi i bogatemu portfolio, pozwala naszym klientom przetwarzać odpady z tworzyw sztucznych na wysokiej jakości regranulaty, nadający się do ponownego przetworzenia. Ich rozwiązania doskonale uzupełniają naszą ofertę maszyn do recyklingu. Drugim partnerem jest Roth Werkzeugbau - niemiecka narzędziownia, specjalizująca się w projektowaniu i wytwarzaniu precyzyjnych form wtryskowych, głównie wielokomponentowych. Ta współpraca umożliwia naszym klientom w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych w Polsce dostęp do zaawansowanych narzędzi najwyższej jakości oraz kompleksowego wsparcia technicznego.

Jakie są największe wyzwania stojące obecnie przed Państwem firmą i całą branżą przetwórstwa tworzyw sztucznych?

Branża tworzyw sztucznych zmienia się bardzo dynamicznie, co wiąże się z wieloma wyzwaniami. Jednym z kluczowych jest rosnąca konkurencja z Azji. Dodatkowo, oczekiwania naszych klientów ewoluują; poszukują oni kompleksowych rozwiązań, które obejmują nie tylko wtryskarki, ale i całe gniazda produkcyjne z urządzeniami peryferyjnymi, takimi jak roboty, suszarki, agregaty chłodnicze, podajniki oraz formy wtryskowe. Kolejnym wyzwaniem jest szyb-

ka i sprawna realizacja zleceń, co wymaga od nas dużej elastyczności i zdolności do natychmiastowego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku.

Jak przedstawiają się plany rozwojowe firmy Dopak na najbliższe miesiące, lata?

Jesteśmy ambitni i nieustannie dążymy do rozwoju, aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku oraz zapewniać naszym klientom najwyższą jakość produktów i usług. W najbliższym czasie planujemy budowę nowych hal na maszyny używane przy ulicy Kwiatkowskiego we Wrocławiu. Będzie to inwestycja, która zwiększy nasze możliwości w zakresie remontów kapitalnych i modernizacji wtryskarek używanych. Po sukcesie, jaki osiągnęliśmy w Polsce, zamierzamy wprowadzić nasz system ESS (oszczędzania energii elektrycznej dla wtryskarek hydraulicznych) także na inne rynki europejskie. Posiadamy odpowiednie możliwości technologiczne i widzimy ogromny potencjał w tej innowacji. System ESS przynosi znaczące oszczędności energetyczne i pozwala na redukcję śladu węglowego, co wpisuje się w naszą strategię zrównoważonego rozwoju.

FACT BOX

DOPAK

PEŁNA NAZWA:

Dopak Sp. z o.o.

PREZES:

Ursula Steiner

PRZEMYSŁ:

Przetwórstwo tworzyw sztucznych

ROK ZAŁOŻENIA:

1996 r.

PRACOWNICY:

60 osób

www.dopak.pl